Chia-Ying Hsieh

+886 975652330 | uxchiaying@gmail.com | linkedin.com/in/chia-ying/ | chia-ying.com

I'm a UX Researcher with 2 years of experience in web apps, focused on informing product decisions under technical and resource constraints. At QNAP, I improved B2B product usability by uncovering and addressing friction rooted in technical limitations and complex UI workflows. At Braid, a startup, I supported feature prioritization through lean research and iterative evaluation. With a psychology background and experience across qualitative and quantitative methods, I synthesize user insights into actionable strategies that balance user needs, business goals, and technical feasibility.

Work Experience

UX Analyst at QNAP   Dec 2024 - Jan 2026 New Taipei, Taiwan
- Drove over 200 usability enhancements across 5 cloud service products, including device management and organizational platforms, by proactively evaluating user experience during and after development.
- Synthesized product usage data and usability insights to surface misalignment between user intent and secure behavior in remote NAS access, and delivered recommendations to refine the user flow, assessed through early usability testing.
- Streamlined prototype development by introducing AI-assisted workflows, accelerating testing material creation, and improving communication with PMs.
- Built an AI-driven feedback system that automatically aggregated and categorized community input from Reddit and the official forum, producing weekly insight reports to guide product decisions.
- Led a global user research initiative, synthesizing 400+ feedback entries to identify satisfaction trends across segments and conducting in-depth interviews in North America and Europe to steer product roadmap and pricing strategies.

UX Designer/Researcher at Braid   Jan 2023 - Jun 2024 Ann Arbor, MI, U.S.
- Facilitated workshops and usability tests to gather feedback and requirements from potential users and stakeholders.
- Designed 10+ features to enhance usability and broaden user scenarios for Braid, a new social platform with 200+ users, contributing to a 154% increase in content growth.
- Conducted heuristic analysis and usability testing to evaluate the design of the alpha version, providing insights and actionable recommendations that guided the design decisions for the beta version.
- Co-authored a research article in *Technovation* (accepted), establishing theoretical frameworks that bridge online collaborative storytelling with practical design rationales.

UX Research Intern at InReach   Sep - Dec 2022 Remote, U.S.
- Led the pilot study of rebranding involving recruiting participants, moderating interviews, reframing the conversation guide, and creating the template for note-taking and analysis.

Education

University of Michigan: Master of Science in Information (User Experience Track)   Apr 2023 Ann Arbor, MI, U.S.

Kaohsiung Medical University: Bachelor of Science in Psychology   Jun 2021 Kaohsiung, Taiwan

Skills

- **UX Skills:** User Interviews, surveys, empathy map, journey maps, experimental design, competitive analysis, persona, heuristic evaluation, usability testing
- **UX Tools**: Qualtrics, UserTesting, Miro, Figma
- **Statistical Analysis Methods:** t-test, chi-square test, regression analysis, ANOVA

謝佳穎

0975652330　|　uxchiaying@gmail.com　|　linkedin.com/in/chia-ying/　|　chia-ying.com

我是一名擁有2年經驗的 UX 研究員，主要為網頁應用程式服務，專注在技術與資源限制下提供產品決策建議。在QNAP，我透過分析並改善因技術限制與複雜 UI 流程造成的使用障礙，提升了 B2B 產品的可用性。先前在 Braid 這個新創平台，我透過初期研究與迭代評估，協助團隊優先規劃功能。憑藉心理學背景以及定性與定量研究方法經驗，我能將使用者洞察轉化為兼顧使用者需求、商業目標與技術可行性的可行策略。

工作經驗

UX 分析師・QNAP　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2024/12 - 2026/01　台灣 新北

- 透過在開發期間及後續積極評估使用者體驗，推動 5 款雲端服務產品（包括裝置管理與組織平台）超過 200 項可用性優化。
- 綜合產品使用數據與可用性洞察，揭示使用者意圖與遠端 NAS 連線安全行為之間的落差，並提出改進使用流程的建議，透過初期可用性測試進行評估。
- 引入 AI 輔助工作流程以簡化原型開發，加速測試材料產出，並提升與 PM 的溝通效率。
- 建立 AI 驅動的回饋系統，自動整合與分類來自 Reddit 與官方論壇的社群意見，產出每週洞察報告以指導產品決策。
- 主導使用者滿意度與需求研究計畫，綜合 400+ 筆使用者回饋，探索不同用戶群的滿意度模式，同時準備跨三個國際市場的深度訪談，以提供產品路線圖與定價策略參考。

UX 研究員/設計師・Braid　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2023/01 - 2024/06　美國 密西根

- 主持工作坊與可用性測試，蒐集潛在用戶與利益相關者的回饋與需求。
- 設計10+項功能，提升[Braid](Braid)這個有200多名用戶的新社交平台的易用性、拓展使用場景，促成內容增長154%。
- 進行啟發式分析和可用性測試，評估Alpha版本的設計，以引導Beta版本的設計決策。
- 共同撰寫一篇專注於線上寫作的研究文章，闡述支持實際設計理念的理論框架，該投稿目前已被《Technovation》期刊通過。

UX 研究實習生・InReach　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2022/09 - 2022/12　美國 遠端

- 帶領品牌重塑的前測研究專案，負責招募受試者、進行訪談以及建立內容分析模板。

UI/UX 設計實習生・1Cademy　　　　　　　　　　　　　　　　　　2022/07 - 2022/12　美國 密西根

- 設計dashboard和個人資料頁面，使線上學習平台的講師能在網站上有效管理課程。
- 維護和更新設計系統，並編寫產品規範文件，以提升設計一致性和溝通效率。

學歷

密西根大學 (University of Michigan)：資訊科學系碩士，使用者經驗組　　2021/08 - 2023/04　美國 密西根
高雄醫學大學：心理系學士　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2017/09 - 2021/06　台灣 高雄

技能

- **UX技能**：訪談、問卷、同理心地圖、顧客旅程地圖、實驗設計、競品分析、人物誌(Persona)、啟發式評估 (Heuristic Evaluation)、易用性測試(Usability Test)
- **UX 工具**：Qualtrics, UserTesting, Miro, Figma, Adobe XD
- **統計方法**：t-test, chi-square test, regression analysis, ANOVA